



FOOD AND FARM COMMUNICATIONS FUND

Fondo de Comunicaciones Sobre Alimentos y Agricultura Solicitud para la Subvención de Apoyo a la Primera Línea Crisis y Cambio

Título del Proyecto:

Misión

¿Cuál es la misión de tu organización?

Resumen Breve del Proyecto

Describe brevemente una visión general de tus comunicaciones estratégicas y las necesidades de apoyo narrativo, las actividades propuestas del proyecto y los resultados que esperas.

Comunidades Principales y Audiencias Priorizadas

Describe las comunidades de primera línea a las que sirves y/o las audiencias priorizadas a las que llega tu organización en general y en este proyecto en particular.

Liderazgo de Primera Línea

Describe cómo tu organización integra el liderazgo de primera línea en su gobierno, dotación de personal, fijación de estrategias, desarrollo narrativo y/u otros procesos de toma de decisiones.

Liderazgo y Constituyentes BIPOC

¿Qué porcentaje de los líderes en tu organización son negros, indígenas o personas de color?

¿Qué porcentaje de los constituyentes primarios a quienes sirve tu organización son negros, indígenas, personas de color?



Alcance Geográfico

¿Qué geografías/regiones se benefician del trabajo de tu organización (incluyendo zonas urbanas o rurales)?

Las Comunicaciones Estratégicas y la Necesidad y Prioridades del Cambio de Narrativas

¿Qué necesidades de comunicación estratégica y cambios de narrativas son más apremiantes en este momento para que te puedas desarrollar y/o amplificar narrativas que se enfocan en la primera línea durante este tiempo de crisis y apertura para un cambio de largo alcance?

Como recordatorio, las actividades y gastos elegibles incluyen, pero no se limitan a: planificación de comunicaciones y establecimiento de estrategias; desarrollo profesional basado en las comunicaciones y capacitación para el personal y los líderes; establecer o actualizar plataformas, sistemas y herramientas basados en las comunicaciones; apoyo al personal de comunicaciones a corto plazo o consultoría externa; capacitación, desarrollo e integración narrativa; encuadre y pruebas de mensajes; narración aplicada y desarrollo de contenido colateral o productos comunicación poderosos; pitching y capacitación sobre los medios de comunicación; capacitación y campañas en medios digitales/organización; y comunicaciones y traducciones multiculturales.

Asociaciones

Por favor, nombra cualquier organización/consultor asociado que desempeñe un papel crucial para que realices el trabajo descrito en esta propuesta, ya sea que estés trabajando o planees trabajar con ellos.

Información Adicional (opcional)

¿Hay alguna información adicional sobre tu proyecto u organización que te gustaría compartir que no se haya cubierto de otra manera?



Información Financiera

Presupuesto del Proyecto

Ingresos anuales proyectados de la organización para el año en curso (\$)

Presupuesto estimado del proyecto (\$)

Cantidad solicitada (\$)

Periodo: solicitud de un año / solicitud de dos años

Resumen de la Solicitud de Financiación

Indica la cantidad total de fondos que estás solicitando, el plazo de financiación y una breve descripción de cómo se utilizarán los fondos. Como recordatorio, el rango de fondos en esta ronda es de \$20,000-\$25,000. La gran mayoría de las subvenciones se harán por un período de un año. Las solicitudes de dos años están limitadas a una solicitud total combinada de \$40,000.

Ejemplo: Estamos solicitando \$20,000 por 12 meses para que nuestro personal participe en un programa de capacitación de campañas digitales. Los fondos de la subvención cubrirán los gastos de consultoría, el tiempo del personal y las actualizaciones de nuestro software de base de datos para mejorar el apoyo a los esfuerzos de organización digital.

Ejemplo: Estamos solicitando \$40,000 por 24 meses para apoyar el trabajo narrativo profundo entre los miembros de nuestra coalición para elevar las narrativas de soberanía de tierra negra e indígena a través de nuestro trabajo colectivo de medios digitales y lo que hemos conseguido. Los fondos cubrirán el gasto de un estrategia narrativo y el tiempo del personal.

Esfuerzos de Amplificación

El Fondo de Comunicaciones sobre Alimentos y Agricultura recopilará información sobre los solicitantes para difundir la información en las redes de financiadores sobre la urgente necesidad y la oportunidad para financiar las comunicaciones estratégicas y el trabajo de cambio narrativo. Esperamos que



FOOD AND FARM
COMMUNICATIONS FUND

esto genere oportunidades de financiación adicionales fuera de la concesión de subvenciones del Fondo de Comunicaciones sobre Alimentos y Agricultura.

Si deseas que incluyamos tu misión y un breve resumen del proyecto (las dos primeras preguntas de la solicitud) en este documento de ampliación, indícalo a continuación.

- SÍ - por favor incluyan la información de mi organización en los esfuerzos de ampliación
- NO - por favor NO incluyan la información de mi organización en los esfuerzos de ampliación